

## DIPLOMADOS 24'

VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE  
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Consultas e información:  
[diplomados@santotomas.cl](mailto:diplomados@santotomas.cl)

## DIPLOMADO EN MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



## DIPLOMADO EN **MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES**

Ha pasado casi un cuarto de siglo desde que comenzó el uso comercial de Internet y la World Wide Web. Durante este tiempo el panorama empresarial ha cambiado a un ritmo frenético (Kannan&Hongshuang, 2017) . Grandes corporaciones multinacionales como Google, Facebook, Amazon, Alibaba, eBay y Uber, desconocidas hace veinte años, se han convertido en actores clave en nuestra economía moderna. En 2020, las ventas en línea en Chile han aumentado un 119% (marzo2019-marzo2018) en Chile (Cámara Chilena de Comercio (CCS)).

<sup>1</sup>Kannan, PK and Hongshuang Li (2017). Digital marketing A framework, review and research agenda. International Journal Of Research In Marketing. DOI:10.1016/j.ijresmar.2016.11.006

### **DIRIGIDO A**

El **Diplomado en Marketing y Estrategias Digitales**, está dirigido a emprendedores, profesionales de los negocios, la administración, el marketing o las comunicaciones. Ejecutivos/as o directivos/as que busquen mejorar su conocimiento en el ámbito del marketing digital. Podrán ingresar también egresados y estudiantes del último año de las áreas mencionadas previa certificación de su progresión académica.

### **OBJETIVO GENERAL**

El Diplomado en Marketing y Estrategias Digitales responde a las necesidades actuales de la transformación digital y clientes hiperconectados. Al finalizar el diplomado el participante estará capacitado para aplicar estrategias de marketing digital en empresas de cualquier naturaleza, a través de un completo plan de marketing digital, reconociendo y utilizando herramientas que el ecosistema tiene a su disposición. El estudiante quedará capacitado para lograr certificarse en Google y Hubspot.

**PLAN DE ESTUDIOS** / DURACIÓN: **5 MÓDULOS**  
**126 HORAS CRONOLÓGICAS**

#### **MÓDULO I**

##### **ESTRATEGIA DIGITAL**

ESTRATEGIA DIGITAL

#### **MÓDULO II**

##### **ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

#### **MÓDULO III**

##### **SOCIAL MEDIA**

REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

#### **MÓDULO IV**

##### **BUYER PERSONA Y CUSTOMER JOURNEY**

BUYER PERSONA Y CUSTOMER JOURNEY

#### **MÓDULO V**

##### **DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL**

DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL

(\*) Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.