

DIPLOMADOS 24'

VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Consultas e información:
diplomados@santotomas.cl

DIPLOMADO EN MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



DIPLOMADO EN **MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES**

Ha pasado casi un cuarto de siglo desde que comenzó el uso comercial de Internet y la World Wide Web. Durante este tiempo el panorama empresarial ha cambiado a un ritmo frenético (Kannan&Hongshuang, 2017) . Grandes corporaciones multinacionales como Google, Facebook, Amazon, Alibaba, eBay y Uber, desconocidas hace veinte años, se han convertido en actores clave en nuestra economía moderna. En 2020, las ventas en línea en Chile han aumentado un 119% (marzo2019-marzo2018) en Chile (Cámara Chilena de Comercio (CCS)).

¹Kannan, PK and Hongshuang Li (2017). Digital marketing A framework, review and research agenda. International Journal Of Research In Marketing. DOI:10.1016/j.ijresmar.2016.11.006

DIRIGIDO A

El **Diplomado en Marketing y Estrategias Digitales**, está dirigido a emprendedores, profesionales de los negocios, la administración, el marketing o las comunicaciones. Ejecutivos/as o directivos/as que busquen mejorar su conocimiento en el ámbito del marketing digital. Podrán ingresar también egresados y estudiantes del último año de las áreas mencionadas previa certificación de su progresión académica.

OBJETIVO GENERAL

El Diplomado en Marketing y Estrategias Digitales responde a las necesidades actuales de la transformación digital y clientes hiperconectados. Al finalizar el diplomado el participante estará capacitado para aplicar estrategias de marketing digital en empresas de cualquier naturaleza, a través de un completo plan de marketing digital, reconociendo y utilizando herramientas que el ecosistema tiene a su disposición. El estudiante quedará capacitado para lograr certificarse en Google y Hubspot.

PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: **5 MÓDULOS**
126 HORAS CRONOLÓGICAS

MÓDULO I

ESTRATEGIA DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL

MÓDULO II

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

MÓDULO III

SOCIAL MEDIA

REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

MÓDULO IV

BUYER PERSONA Y CUSTOMER JOURNEY

BUYER PERSONA Y CUSTOMER JOURNEY

MÓDULO V

DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL

DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL

(*) Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.