

SANTO
TOMÁS®

EDUCACIÓN
CONTINUA



MODALIDAD
100% ONLINE

CURSO

Código Sence 1238027284

CÁLCULO Y ANÁLISIS DE DATOS (DAX) AVANZADO EN POWER BI

PARA
CURSOS EMPRESAS
EXCLUSIVOS

Santo Tomás Educación Continua

Tiene sus orígenes en el año 2000, creada como una unidad cuya finalidad es proporcionar la capacitación para el trabajo, con altos estándares de calidad técnica y académica para las demandas de personas naturales, instituciones públicas y empresas privadas.

La política de calidad de Santo Tomás Educación Continua tiene como meta ser un referente nacional en la industria de la capacitación satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y otras partes interesadas, entregando servicios de calidad reconocida y estandarizada, mediante el mejoramiento continuo y sistemático de nuestros procesos y el cumplimiento de los requisitos legales y/o otros reglamentarios aplicables al Sistema de Gestión de la Calidad por parte de todo el personal.

Reconocimiento que queda demostrado al trabajar con grandes empresas nacionales prestándoles servicios de capacitación permanente, lo que se suma a una de nuestras principales fortalezas que es la gran cobertura nacional a lo largo de Chile.

Contamos con certificación vigente, para el Sistema de Gestión de la Calidad, a través de SGS, en conformidad con los requisitos de la norma ISO 9001:2015 y NCh 2728:2015.



Objetivo general

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de realizar cálculos avanzados con el uso de Análisis de Datos (DAX) y herramientas externas en Power BI.

Dirigido a

Analistas de datos, encargados de estadísticas, especialistas en administración, ejecutivos de cuentas, ejecutivos de atención, encargados de TI, encargados de venta y agentes comerciales.

Objetivos específicos

- Comprender las funciones clave y elementos que se pueden crear en DAX.
- Manejar las funciones que permiten la manipulación de tablas y análisis de relaciones.
- Aplicar instrucciones y funciones que permitan el análisis de información en Power BI.
- Utilizar herramientas que permitan el análisis de datos según variables como el tiempo y otros elementos externos.

Contenidos

UNIDAD 1.

Módulo 1. Modelo de datos.

1. ¿Qué es el modelo de datos en Power BI?
2. Normalización y Denormalización.
3. Esquema estrella y copo de nieve.
4. Administrar relaciones entre tablas.
5. Ambigüedad.

Módulo 2. Introducción a Dax.

1. ¿Qué es DAX? - Medidas, columnas y tablas calculadas.
2. Tipos de datos, propiedades, jerarquías, operadores y variables.
3. Tabla de medidas y grupos.
4. What-if parámetro

Módulo 3. Funciones Básicas.

1. Funciones de agregación e iteración.
2. Funciones lógicas IF, Switch, And, Or, Coalesce.

Módulo 4. Contexto de evaluación y funciones de filtro.

1. Evaluando contexto de filtro, fila y consulta.
2. Función CALCULATE, CALCULATETABLE.
3. Función FILTER.
4. Función ALL, ALLEXCEPT, ALLSELECTED.
5. Función EARLIER, LOOKVALUE, KEEPFILTERS, SELECTVALUES.

UNIDAD 2.

Módulo 5. Funciones de Manipulación de Tablas.

1. Manejo de filas en blanco VALUES y DISTINCT.
2. Función GROUPBY, SUMMARIZE, SUMMARIZECOLUMNS. - Función ADDCOLUMNS, SELECTCOLUMNS, TOPN.
3. Función UNION, CROSSJOIN, NATURALINNERJOINS, INTERSECT.
4. Función FILTERS, ROW.
5. Función ADDMISSINGITEMS, GENERATE, GENERATEALL. - Relacionando a discreción con: TREATAS.

Modulo 6. Funciones de relaciones.

1. Contexto de fila y propagación RELATED y RELATEDTABLE.
2. Relaciones inactivas USERRELATIONSHIP.

UNIDAD 3.

Módulo 7. Instrucciones Dax.

1. Instrucciones: DEFINE, EVALUATE, ORDERBY.

Módulo 8. Funciones de información.

1. Función ISFILTERED, ISCROSSFILTERED.
2. Función CONTAINS, HASONEVALUE.

Contenidos

UNIDAD 4.

Módulo 9. Inteligencia de Tiempo.

1. Construcción de tablas calendario.
2. Agregación: YTD, QTD, MTD.
3. Comparación de periodos:
SAMEPERIODLASTYEAR,
PARALLELPERIOD, DATESADD.
4. Trabajando con: FIRSTDATE y LASTDATE.
5. Trabajando con: FIRSTNONBLANK y
LASTNONBLANK.
6. Funciones de agregado móvil:
DATESINPERIOD, DATESBETWEEN.
- Función OPENINGBALANCE y
CLOSINGBALANCE.

Módulo 10. Herramientas externas.

1. DAX Studio.
2. Tabular Editor.

Metodología

Programa en modalidad e-learning asincrónica en plataforma virtual la cual promueve, a través de contenidos y actividades en línea, el desarrollo autónomo de los procesos de aprendizaje de los participantes.



Horarios.

La modalidad de impartición, permite a los estudiantes maximizar sus tiempos, puesto que dispone de acceso a los recursos de aprendizaje desde la plataforma y con acceso desde cualquier dispositivo móvil con conexión a Internet.



Actividades.

Los participantes exploran e internalizan los contenidos a través de los elementos dispuestos para su aprendizaje en la plataforma Stecdigital, tales como recursos multimedia, foros, pizarra informativa, wiki, sistema de mensajería, tareas, entre otros. Además, cada módulo cuenta con actividades prácticas de aplicación y sus instrucciones.



Material complementario.

Cada módulo cuenta con material descargable en base a normas, leyes o lecturas complementarias.



Evaluaciones.

El curso cuenta con evaluación diagnóstica, evaluaciones formativas y sumativas para asegurar la adquisición de los aprendizajes esperados.



Canales de comunicación.

La plataforma dispone de un foro de consulta moderado por el docente y que da soporte a discusiones y opiniones en línea, permitiendo a los participantes intercambiar ideas respecto a los temas tratados. El docente responde las inquietudes en un plazo no superior a las 48 horas posteriores.



Seguimientos y soporte.

Durante el proceso de aprendizaje, los participantes son siempre acompañados por un docente experto. Además, la plataforma cuenta con un Centro de Ayuda virtual donde los participantes pueden canalizar requerimientos técnicos y administrativos en cualquier momento.



MODALIDAD
100% ONLINE

SANTO
TOMÁS

EDUCACIÓN
CONTINUA

PARA
CURSOS EXCLUSIVOS
EMPRESAS

WWAZ
TVRZ
TTAW
CCAD
HAEW
JJAS
RRAP

+111.51 ▲ -99.31
+92.21 ▲ -87.59
▲ -67.54
+131.12 ▲ -21.49
-67.24

PRODUCT EXPO	
EU	●●●●●●●●●●
US	●●●●●●●●●●
JP	●●●●●●●●●●
CH	●●●●●●●●●●
SE	●●●●●●●●●●
TH	●●●●●●●●●●
SG	●●●●●●●●●●
PH	●●●●●●●●●●
NO	●●●●●●●●●●
DK	●●●●●●●●●●

Sales

MON TUE WED THU FRI

54%