

SANTO  
TOMÁS

EDUCACIÓN  
CONTINUA



MODALIDAD  
100% ONLINE

**CURSO**

Código Sence 1238022838

# APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ENTORNOS LABORALES

PARA  
CURSOS EXCLUSIVOS / EMPRESAS

## Santo Tomás Educación Continua

Tiene sus orígenes en el año 2000, creada como una unidad cuya finalidad es proporcionar la capacitación para el trabajo, con altos estándares de calidad técnica y académica para las demandas de personas naturales, instituciones públicas y empresas privadas.

La política de calidad de Santo Tomás Educación Continua tiene como meta ser un referente nacional en la industria de la capacitación satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y otras partes interesadas, entregando servicios de calidad reconocida y estandarizada, mediante el mejoramiento continuo y sistemático de nuestros procesos y el cumplimiento de los requisitos legales y/o otros reglamentarios aplicables al Sistema de Gestión de la Calidad por parte de todo el personal.

Reconocimiento que queda demostrado al trabajar con grandes empresas nacionales prestándoles servicios de capacitación permanente, lo que se suma a una de nuestras principales fortalezas que es la gran cobertura nacional a lo largo de Chile.

Contamos con certificación vigente, para el Sistema de Gestión de la Calidad, a través de SGS, en conformidad con los requisitos de la norma ISO 9001:2015 y NCh 2728:2015.



## Objetivo general

Al término del programa, el participante será capaz de aplicar herramientas de transformación digital y las nuevas tecnologías en procesos de gestión de información en la empresa.

## Dirigido a

Profesionales de la comunicación y el marketing o que quieran transformar digitalmente la empresa, poniendo especial énfasis en Director Digital, responsable de los equipos informáticos, responsables técnicos del desarrollo de los sistemas de información y Director Ejecutivo.

## Objetivos específicos

- Reconocer los elementos de la transformación digital en el contexto de los negocios.
- Reconocer las nuevas tecnologías en el contexto de transformación digital.
- Reconocer las claves del Liderazgo Digital en la transformación en nuestro entorno.
- Reconocer las técnicas de la dirección ágil en un entorno de cambio.
- Aplicar técnicas para conocer a los clientes como eje central del negocio.
- Aplicar metodologías ágiles en la creación y gestión de nuevos procesos de control de proveedores.
- Aplicar técnicas de gestión del cambio en la organización.
- Aplicar técnicas de gestión de proyectos.

## Contenidos

**Módulos: 8**  
**Horas cronológicas: 35**

### Módulo I. Conceptos claves.

1. El mundo digital que rodea a la empresa.
  - Evolución de la tecnología, evolución del mundo.
2. La transformación digital en los negocios.
  - ¿Qué es un modelo de negocio?
  - ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
3. Las tecnologías de la transformación digital.
  - Tecnologías disruptivas.
4. Las personas en la transformación digital.
5. Modelos de negocio.
  - Oportunidades que nos brinda la digitalización.
6. Gestión de Operaciones.

### Módulo II. Tecnologías de la T.D.

1. Big Data, ejemplos de uso actual
  - ¿Qué es el Big Data?
  - Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir.
  - Industrias principales para la tecnología del Big Data.
  - Inconvenientes del Big Data.
2. Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias.
  - Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada.
  - Realidad aumentada.
  - Realidad mixta.
  - Industrias principales para la realidad aumentada.
3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios, Principales riesgos.
  - La nube y qué significa para la empresa.
  - Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud.

- La seguridad en la nube como desafío clave.
4. “Inteligencia Artificial, Robótica, Bots” y sus diferentes usos.
    - La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa.
    - Industrias principales para la inteligencia artificial.
    - ¿Qué es la robótica?
    - La aplicación de la robótica en la empresa.
    - Los bots en la industria web.
  5. Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos.
    - ¿Qué es el blockchain?
    - Industrias principales para el blockchain y los smartcontract.
  6. Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0.
    - El Internet de las Cosas: ¿Qué es y cómo surge?
    - Estudio de mercado del Internet de las Cosas.
    - Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0.
    - El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades.

## Contenidos

**Módulos: 8**

**Horas cronológicas: 35**

### Módulo III. Liderazgo digital.

1. Aprender las características del liderazgo digital.
  - ¿Qué es el Liderazgo digital?
2. Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital.
3. Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación.
4. Conocer los conceptos CDO, CIO, CTO.
  - ¿Cuál es la diferencia entre CIO y CTO?
  - Creadores de futuro.
  - Asesores del CEO.
  - Sponsors de la transformación digital y agentes de cambio.

### Módulo IV. Directivo ágil.

1. Técnicas para aprender más rápidamente.
  - ¿Por qué es importante aprender rápido?
2. La importancia de construir rápido.
3. Desarrollo de métodos rápidos de control y medición.

### Módulo V. El cliente.

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan.
  - Técnica de Marketing. Segmentación.
  - Pasos para entender a nuestros clientes.
2. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.
3. ¿Qué es el marketing?
  - ¿Cómo ha evolucionado?
  - El marketing orientado a empresas y a clientes.
4. Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada.
  - ¿Qué es omnicanalidad?
  - ¿Cómo nos impacta?

### Módulo VI. Creación de nuevos procesos.

1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos.
  - Las partes funcionales de la automatización.
2. Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.
3. Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.
  - Las metodologías ágiles.
  - ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
4. Los conceptos básicos de SCRUM.
  - ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?
  - ¿Quién forma parte del equipo SCRUM?
  - ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
5. Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS.
6. Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking.
  - Fases del proceso de Desing Thinking.
  - ¿Cuáles son los roles en esta herramienta

## Contenidos

### Módulo VII. Las personas.

1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
  - Estilos de dirección más comunes.
  - Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación.
2. Reacciones de las personas frente a los cambios.
  - ¿Qué es la gestión del cambio?
  - Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa.
  - ¿Qué es la resistencia?
3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor.
  - Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes.
  - Pasos para gestionar cada perfil.
  - ¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?

### Módulo VIII. Cambios organizacionales.

1. Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
  - ¿Qué es un proyecto?
  - ¿Qué es el riesgo?
  - ¿Qué es un problema?
2. Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos
  - ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?
  - ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

## Metodología

Programa en modalidad e-learning asincrónica en plataforma virtual la cual promueve, a través de contenidos y actividades en línea, el desarrollo autónomo de los procesos de aprendizaje de los participantes.



### Horarios.

La modalidad de impartición, permite a los estudiantes maximizar sus tiempos, puesto que dispone de acceso a los recursos de aprendizaje desde la plataforma y con acceso desde cualquier dispositivo móvil con conexión a Internet.



### Actividades.

Los participantes exploran e internalizan los contenidos a través de los elementos dispuestos para su aprendizaje en la plataforma Stecdigital, tales como recursos multimedia, foros, pizarra informativa, wiki, sistema de mensajería, tareas, entre otros. Además, cada módulo cuenta con actividades prácticas de aplicación y sus instrucciones.



### Material complementario.

Cada módulo cuenta con material descargable en base a normas, leyes o lecturas complementarias.



### Evaluaciones.

El curso cuenta con evaluación diagnóstica, evaluaciones formativas y sumativas para asegurar la adquisición de los aprendizajes esperados.



### Canales de comunicación.

La plataforma dispone de un foro de consulta moderado por el docente y que da soporte a discusiones y opiniones en línea, permitiendo a los participantes intercambiar ideas respecto a los temas tratados. El docente responde las inquietudes en un plazo no superior a las 48 horas posteriores.



### Seguimientos y soporte.

Durante el proceso de aprendizaje, los participantes son siempre acompañados por un docente experto. Además, la plataforma cuenta con un Centro de Ayuda virtual donde los participantes pueden canalizar requerimientos técnicos y administrativos en cualquier momento.



MODALIDAD  
100% ONLINE

SANTO  
TOMÁS<sup>®</sup>

EDUCACIÓN  
CONTINUA

PARA  
CURSOS EMPRESAS  
EXCLUSIVOS