



DIPLOMADOS 23'

VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Consultas e información:
diplomados@santotomas.cl



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/ 4 AÑOS / HASTA MARZO DE 2025

POSTGRADOS
2023 PARA PROFESIONALES
SIN LÍMITES



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DIPLOMADO EN NEGOCIOS ACUÍCOLAS Y PESQUEROS

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y MEDICINA VETERINARIA





DIPLOMADO EN NEGOCIOS ACUÍCOLAS Y PESQUEROS

En la industria acuícola, se observa la existencia de muchos profesionales sin formación académica en áreas de administración de empresas que ocupan cargos de jefaturas y gerenciales que requieren contar con herramientas de gestión y conocimientos en las distintas áreas de administración, tales como administración general, contabilidad, estrategia, finanzas, marketing y gestión de recursos humanos.

En este contexto, el presente diplomado entrega los fundamentos tanto en economía como en administración de empresas necesarios para realizar labores de gestión.

DIRIGIDO A

Este diplomado será dirigido a profesionales que se desempeñan o poseen interés en el área de administración, en especial todos aquellos que no han tenido una formación académica previa en el área de la economía y gestión de negocios y que busquen obtener conocimientos y herramientas habilitantes que les permita asegurar un alto desempeño profesional, en la Gestión de Negocios Acuícolas y Pesqueros.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar estrategias efectivas en la gestión de negocios, permitiendo un alto desempeño en cargos como jefaturas y gerencias de área en empresas acuícolas.

PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: 9 MÓDULOS 148 HORAS CRONOLÓGICAS

MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	GESTIÓN DE MARKETING
MICROECONOMÍA	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MACROECONOMÍA	ESTADOS FINANCIEROS	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA
	COSTOS Y SUS APLICACIONES	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	EL PROCESO DEL MARKETING
	PRESUPUESTOS		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MÓDULO V	MÓDULO VI	MÓDULO VII	MÓDULO VIII
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	CONTROL DE GESTIÓN	GESTIÓN DE OPERACIONES	ESTRATEGIA COMPETITIVA
LA IMPORTANCIA DEL RECURSO HUMANO Y CONCEPTOS RELEVANTES	INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN	MÉTODOS CUANTITATIVOS DESCRIPTIVOS	FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
SELECCIÓN DE PERSONAL	TIPOS DE CONTROL DE CONTROL DE GESTIÓN	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO
REMUNERACIÓN Y COMPENSACIÓN	BALANCED SCORECARD (BSC) Y LOS CUADROS DE MANDO	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	ANÁLISIS INTERNO: LA CADENA DE VALOR
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI)	GESTIÓN DE PROCESOS	VENTAJA COMPETITIVA Y ESTRATEGIAS GENERICAS
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO			
MÓDULO IX			
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS			
EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS			
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS			
EL ESTUDIO FINANCIERO Y LA CONSTRUCCIÓN DE FLUJOS DE CAJA			
PRESENTACIÓN DE CASO			

(*) Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.