

DIPLOMADOS 23'

VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Consultas e información:
diplomados@santotomas.cl

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y MEDICINA VETERINARIA



DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

El protagonismo de la innovación está en la empresa, es ahí donde se termina de transformar el conocimiento y la tecnología en valor de mercado y negocios. Por lo tanto, trabajadores, ejecutivos y empresarios deben ser los actores principales del proceso de creación de valor a través de la innovación.

En este contexto, el presente diplomado pretende entregar los conceptos de la innovación y su aplicación en las empresas y/o instituciones de manera tal que los profesionales sean capaces de desarrollar la cultura de la innovación dentro de su organización.

DIRIGIDO A

El Diplomado en Innovación está dirigido a profesionales y ejecutivos de instituciones públicas o privadas que trabajan en fomentar el emprendimiento, desarrollar y gestionar la innovación en las organizaciones donde trabajan o bien profesionales que estén interesados en crear sus propias empresas con componente innovador.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar herramientas ligadas a la innovación a través de la gestión en las empresas o instituciones de las que forman parte.

PLAN DE ESTUDIOS / DURACIÓN: 6 MÓDULO 144 HORAS CRONOLÓGICAS

MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
INNOVACIÓN: CONCEPTOS BÁSICOS Y TEORÍA	HERRAMIENTAS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	IMPLEMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN DE LA INNOVACIÓN
CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE CIENCIA E INNOVACIÓN	EMPRESARIADO PARA LA INNOVACIÓN	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA INNOVADORA	PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN COOPERACIÓN
INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN
SISTEMAS DE INNOVACIÓN		HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA INNOVACIÓN	
INDICADORES DE CIENCIA Y LA INNOVACIÓN			
MÓDULO V	MÓDULO VI		
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	ÉTICA EMPRESARIAL		
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	ÉTICA EMPRESARIAL		

(*) Santo Tomás sólo se obliga a otorgar servicios en los términos indicados en el respectivo contrato y se reserva el derecho a modificar la malla curricular y la oferta académica.